PLAN PRIVIND DIMINUAREA RISIPEI ALIMENTARE

MICO TOTAL DISTRIBUTION SRL

Anul de referință: 2026

1. DATE GENERALE COMPANIE

- **Denumire:** Mico Total Distribution SRL
- **Domeniu de activitate:** distribuție de produse alimentare preambalate (FMCG).
- **Tipuri de produse:** dulciuri, cafea, snacks și alte produse alimentare ambalate.
- **Canal de distribuție:** retail modern (lanțuri naționale).

2. POLITICA PRIVIND DIMINUAREA RISIPEI ALIMENTARE

Mico Total Distribution SRL își propune să mențină și să îmbunătățească măsurile de prevenire a risipei alimentare aplicate în anul anterior, prin:

- optimizarea proceselor de aprovizionare și distribuție;
- reducerea cantităților de produse expirate sau deteriorate;
- maximizarea valorificării produselor apropiate de termenul de valabilitate;
- direcționarea, atunci când este cazul, a produselor conforme către entități autorizate pentru donații.

Compania acordă prioritate prevenirii risipei, valorificării produselor pentru consum uman și, în ultimă instanță, eliminării în condițiile legii.

3. IDENTIFICAREA SURSELOR DE RISC DE RISIPĂ

Pe baza analizei operaționale aferente anului 2025, riscul principal îl reprezintă produsele care intră în ultimele 90 de zile de valabilitate. Returile, deteriorările din manipulare sau logistică și erorile de prognoză a vânzărilor vor fi monitorizate în continuare pentru prevenirea eventualelor pierderi.

4. MĂSURI PREVĂZUTE PENTRU ANUL 2026

Compania urmărește menținerea politicilor de aprovizionare corelate cu vânzările, controlul termenelor de valabilitate și trasabilitatea completă a produselor pe întregul flux logistic.

4.1 Managementul stocurilor și aprovizionare

- Corelarea aprovizionării cu vânzările din ultimele 2–3 luni.
- Achiziționarea produselor cu minimum 85–90% din durata de viață rămasă, conform politicii comerciale.
- Monitorizarea produselor comercializate, care au în general termene de valabilitate între 10 și 60 de luni.
- Livrarea către clienți cu minimum 75% din durata de viață rămasă.

4.2 Controlul calității și trasabilitate

- Verificarea fiecărui lot și a termenului de valabilitate (BBD) de către persoana responsabilă.
- Menținerea trasabilității complete a produselor (lot și termen de valabilitate).
- Identificarea rapidă, prin sistemul intern, a produselor aflate în ultimele 90 de zile de valabilitate.

4.3 Diminuarea risipei

- Direcționarea produselor aflate în ultimele 90 de zile de valabilitate către vânzare accelerată.
- Aplicarea, după caz, a discounturilor comerciale de 40–50% înainte de expirare.
- Identificarea unor canale suplimentare de valorificare și, dacă este necesar, de donare a produselor conforme.

4.4 Politica generală

Optimizarea proceselor de aprovizionare rămâne principalul instrument de prevenire a risipei alimentare.

5. PROCEDURI OPERAȚIONALE

5.1 Managementul stocurilor

- Monitorizarea săptămânală a termenelor de valabilitate.
- Rotația stocurilor în funcție de termenele de valabilitate, cu prioritate pentru produsele cu termenul cel mai apropiat (FEFO).
- Limitarea comenzilor pentru produsele cu rulaj lent.

5.2 Produse apropiate de termenul de valabilitate

- Aplicarea discounturilor comerciale și a ofertelor promoționale către clienți.

5.3 Gestionarea returilor

- Analiza periodică a eventualelor returi și a cauzelor acestora.
- Renegocierea condițiilor comerciale cu clienții, dacă este necesar.

5.4 Donații

- Direcționarea, după caz, a produselor conforme către ONG-uri sau bănci de alimente, cu respectarea condițiilor legale și de siguranță alimentară.

5.5 Optimizarea prognozei vânzărilor (forecast)

- Corelarea comenzilor cu istoricul vânzărilor și colaborarea cu retailerii pentru planificare.

6. OBIECTIVE CANTITATIVE ȘI MONITORIZARE

- Produse aflate în ultimele 90 de zile de valabilitate: țintă de maximum 0,2% din totalul produselor gestionate.
- Produse distruse sau neutralizate: țintă de 0 kg.
- Evidența cantităților de produse cu risc de risipă, vândute cu discount, donate sau eliminate, după caz.

Rezultatele efective vor fi centralizate după încheierea anului 2026 și prezentate în raportul anual aferent acestui an.

7. CONCLUZII ȘI OBIECTIVE PENTRU 2026

Pentru anul 2026, Mico Total Distribution SRL își propune:

- menținerea nivelului redus al risipei alimentare;
- îmbunătățirea prognozei vânzărilor și a planificării aprovizionării;
- extinderea canalelor de valorificare a produselor apropiate de termenul de valabilitate;
- monitorizarea periodică a indicatorilor și evaluarea anuală a eficienței măsurilor aplicate.

8. RESPONSABIL

Nume: Roșca Mirela

Pentru MICO TOTAL DISTRIBUTION S.R.L.

Data: 25.11.2026

Document întocmit în baza Legii nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și a legislației subsecvente.